POLITICA DE CALIDAD e INOCUIDAD ALIMENTARIA

GRAFOPACK, S.A.U. entiende que el camino hacia la continuidad y crecimiento pasa por aumentar constantemente la competitividad, prestando un servicio que satisfaga los requisitos y expectativas de sus clientes y de todas sus partes interesadas, produciendo productos seguros, legales y con la calidad esperada.

El objetivo de esta política es la consolidación de esta realidad, desarrollando sus actividades con calidad en nuestros productos y servicios.
Para nosotros, Calidad es conocer el contexto de nuestra organización, cuáles son sus expectativas y necesidades, para poder cumplirlas de forma correcta y en el menor tiempo posible, siempre dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

El sistema Integrado de gestión de Grafopack S.A.U pretende potenciar la colaboración de todo el personal de la empresa, concienciándoles de la importancia de sus actividades, de cómo contribuyen al logro de los objetivos de calidad e inocuidad, de cómo apoyan en el análisis y en el control de los riesgos y oportunidades detectadas, es por este motivo que cada trabajador de GRAFOPACK, es responsable de la calidad de su trabajo y de su seguridad.

Coherente con la responsabilidad asumida, la Dirección, proporciona los recursos necesarios para el cumplimiento de esta política, utilizando las herramientas correspondientes para controlar el proceso y así poder colaborar con nuestras partes interesadas y poder identificar al máximo sus expectativas y necesidades.

Demostrar una gestión eficaz y de calidad en el producto propio, resultante de las acciones sistemáticas de prevención, detección, corrección y superación aplicado a todos los procesos, con el compromiso de mejorar continuamente la cultura de seguridad y calidad de los productos evitando cualquier riesgo de contaminación.

De acuerdo con esta Política, establecemos unos Objetivos de Calidad e inocuidad a todos los niveles, realizando un seguimiento del grado de cumplimiento, de manera que podamos medir nuestra mejora y concienciación en la cultura alimentaria de la empresa.

La Dirección de **GRAFOPACK, S.A.U., revisa periódicamente** el sistema integrado de gestión, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia continua. En esta revisión se evalúan las oportunidades de mejora del sistema y el control de los procesos, detectando las necesidades de efectuar cambios si el sistema de gestión lo requiere.

(Firmado por la Dirección General)

Fecha última revisión: 21/03/2025